

ANALÝZA KLÍČOVÝCH SLOV ASSE.CZ

Vypracovala: Ing. Ilona Bartošová, ilca.ppc@gmail.com

Příložený dokument ve formátu excel obsahuje podrobné tabulky s daty o klíčových slovech – průměrná měsíční hledanost Google (klíčová slova seřazena od nejhledanějšího), konkurenčnost klíčového slova a předpokládané ceny za proklik při inzerci v Google Ads a Sklik. Všechna čísla se vztahují k vyhledávačům Google a jsou pouze orientační. Na konci listu je shrnutí za nejdůležitější klíčová slova, které slouží jako podklad pro tento dokument.

Pokud podle vás něco chybí, dejte mi prosím vědět.

Některé informace jsou důležité pro budoucí PPC kampaně

- Hledanost v jednotlivých měsících (rozložení budgetu): Peak vyhledávání je u každého produktu jiný
- Odhad ceny za proklik
- Konkurenčnost klíčového slova

OBECNÁ DOPORUČENÍ KE KLÍČOVÝM SLOVŮM

Soustředte se na vaší konkurenční výhodu a vystupte z davu ostatních agentur. Uvádějte konkurenční výhody nejen na hlavní stránce, ale i na dalších podstránkách (kde je to vhodné), a v meta tagu <description>.

Již 28 let posíláme studenty do zahraničí. Možnost získání stipendia. Garantujeme umístění na střední škole i v hostitelské rodině. K dispozici asistence v USA. Atd.

Využívejte na hlavní straně, v meta tazích <title>, <description>, <h1>, v URL i na podstránkách nejhledanější fráze podle dat.

Hlavní kategorie témat, které uživatele zajímají (můžete je využít pro článkovou sekci, nebo pro hlavní sekci)

- Stipendium
- Možnosti studia v rámci sportovní činnosti (hokej, volejbal,...)
- Víza a formality
- Blog, zkušenosti a reference
- Cena a školné
- Seznam škol a které jsou ty nejlepší

Homepage

Umístěte do názvu stránky, titulku, nadpisů i odstavců fráze, které se hledají nejvíce a nejvíce odpovídají činnosti agentury – „studium na střední škole v USA“ „studium v zahraničí“

Základní pravidlo homepage: na první pohled je vidět „Kdo jsme a co děláme“, např. Jsme česká agentura s dlouholetou historií a zajišťujeme studentům studium na střední a vysoké škole v zahraničí, především v USA.

Dále při uvádění vašich konkurenčních výhod se také snažte využít nejhledanější slova (pokud se tam nehodí, netlačte je tam na sílu).

Kategorie

Střední škola, vysoká škola

Název Středí školy <Title> přejmenujte na „Střední škola v Americe (nebo zahraničí)“ – podle relevance a hledanosti, název na položce v menu může zůstat „střední škola“ z důvodu úspory místa. Stredni-škola-v-americe-a-zahranici (např.) se ideálně objeví i v URL, další varianty pak v nadpisech <h1>, v prvním odstavci textu i dále. Důležitá klíčová slova se pak objeví i v <description> a tagy, které nabízí Wix v sekci SEO.

Pokud bude text na stránce dlouhý, na úvod přidejte osnovu s kotvami. Osnova ideálně obsahuje nejhledanější slova z Google – „Studium na střední škole v USA - cena“ „jak získat stipendium na střední školu do USA“ „studijní vízum do USA“ atd.

FAQ – často kladené dotazy

FAQ je silným nástrojem SEO. S vývojem hlasového vyhledávání (ale otázky se objevují i v psané podobě) může váš FAQ být zdrojem odpovědí na různé dotazy uživatelů z první ruky. Vytvořte stránku FAQ s otázkami položenými tak, jak se na ně uživatel ptá. Odpovědi můžete doplnit o odkazy na své vlastní stránky s více informacemi. Odpověď by měla být výstižná, obecná, do 250 znaků.

- „Kolik stojí studium na univerzitě v USA?“ „Studium na univerzitě v USA stojí“
- „Jaká jsou studentská víza do USA?“ „Víza pro studenty do USA se rozděluje“
- „Jak se dostat na střední školu do USA“ „Přihlásit se na střední školu do USA lze přes ...“
- „Jak dostat stipendium na střední školu do Ameriky?“
- „Jak získat stipendium na univerzitu v USA?“
- „Jaké jsou nejlepší střední školy v USA?“
- „Chci studovat v zahraničí. Co pro to udělat?“
- „Dokdy se posílají přihlášky na studium v zahraničí“

Příklad zobrazení v Google:

Školné na vysokých školách v **USA** se pohybuje přibližně v rozmezí od 5 000 USD až do 50 000 USD. Částky mohou být uváděny jako samotné **školné** ale často tato částka zahrnuje již i ubytování a stravu na koleji nebo cenu za učebnice a školní materiály.

www.studiumvamerice.cz › skolne-na-vysokych-skolach-...

Školné v USA - Studium v USA

ANALÝZA SERP – STUDIUM NA STŘEDNÍ ŠKOLE V USA

Konkurence v Organickém vyhledávání

Tabulka: Konkurence v organic na klíčové slovo „studium na střední škole v USA“

Rank	SEO Title	Url
1	Studium na střední škole v USA CCI	http://www.cci.cz/studium-v-usa
2	Studium na střední škole v USA - AFS Mezikulturní programy	http://www.afs.cz/countries/united-states/
3	Střední školy v USA Studyline.cz	http://www.studyline.cz/stredni-skoly-v-zahranici/stredni-skoly-usa/
4	Střední škola v USA nemusí být sen. Tutuki tě tam dostane!	http://www.tutuki-stredni-skoly.cz/usa/
5	Jak se studuje na americké střední? Studium a život v USA	http://www.studujemevusa.cz/jak-se-studuje-na-americke-stredni/
6	Jak fungují střední školy v USA - Studium v USA	http://www.studiumvamerice.cz/system-strednich-skol-v-usa
7	Studium v USA pro čechy: Jak vybrat školu a na kolik vyjde ...	http://jakdousa.cz/studium-v-usa/
8	Střední škola v USA	http://www.coolagent.cz/stredni-skola/usa/
9	Střední školy v USA - Cambridge Study	http://www.cambridgestudy.cz/stredni-skoly-v-usa/
10	Studium na střední škole v USA	http://www.nazkusenou.cz/studium-na-stredni-skole-v-usa-a435.html

Tabulka: Konkurence v organic na klíčové slovo „studium v zahraničí“

Rank	SEO title	URL
1	Studium v zahraničí - Magazín - Vysoké školy	https://www.vysokeskoly.cz/sekcce/studium-v-zahranici
2	Studium na vysoké škole v zahraničí – Czech Us	https://czech-us.cz/vysoka-skola-v-zahranici/
3	Studium v zahraničí - jazykové studium v zahraničí – EF Czech	https://www.ef-czech.cz/pg/studium/
4	Studium střední školy v zahraničí - AFS Mezikulturní programy	https://www.afs.cz/studium-v-zahranici/
5	Pět mýtů o studiu v zahraničí – Poradna – Jobs.cz	https://www.jobs.cz/poradna/pet-mytu-o-studiu-v-zahranici/
6	Univerzity v zahraničí - Information planet	https://www.iplanet.cz/univerzity-v-zahranici
7	Studium v zahraničí vysoké školy - Cambridge Study	http://www.cambridgestudy.cz/studium-v-zahranici-vysoke-skoly/
8	Studium v zahraničí - YFU Česká republika - YFU.cz	https://www.yfu.cz/studium-v-zahranici/
9	Studium v zahraničí GAUDEAMUS	https://gaudeamus.cz/brno/studenti/studium-v-zahranici
10	Studuj v Dánsku - nejlepší vzdělávací systém	https://studujvdansku.cz/

Hledanost brandů – viz list 2 v přiloženém excelu

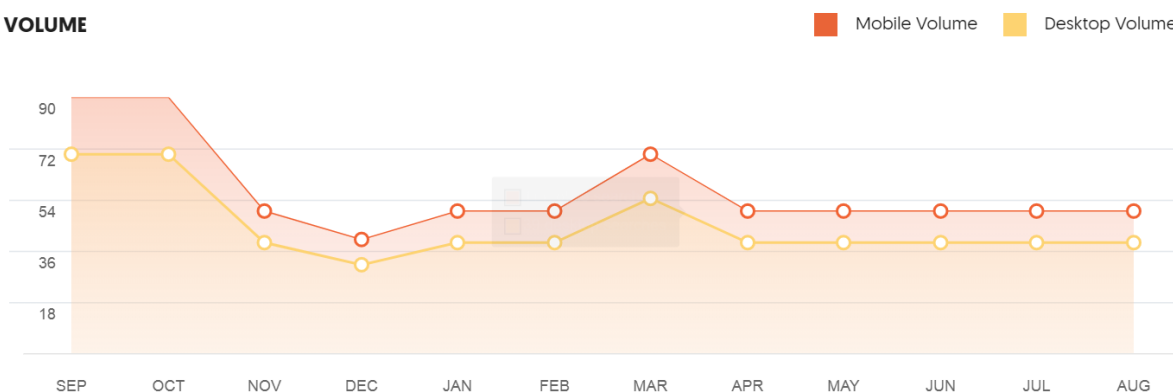
Nejhledanější konkurenční agenturou je afs (1,4k návštěv v srpnu 2020), dále CCI a pak ASSE. Výsledky jsou ale mírně zkresleny nerelevantními vyhledávacími výrazy (asse je také název sportovního týmu).

STATISTIKY RELEVANTNÍCH KLÍČOVÝCH SLOV

Střední škola v USA

Trend vyhledávání

VOLUME



Průměrná hledanost – 70 měsíčně

42 PEOPLE CLICK ON SEO RESULTS



Můžeme vidět v tabulce níže, že v placeném i organickém vyhledávání je levnější a snadnější cílit na „**střední škola v usa**“, zatímco „**studium střední školy v usa**“ zaznamenává velmi silnou konkurenci a drahé ceny za kliknutí. Podobné číslo vychází pro „**střední škola v americe**“.

Čísla v excelové tabulce jsou mírně odlišná a nelze tak spoléhat na přesná čísla z jakýchkoli nástrojů. Důležitý je trend a zjištění nejhledanějších slov.

Nejdůležitějším klíčovým slovem je „**studium na střední škole v USA**“ – použijte toto klíčové slovo a jeho varianty v **titulku** (<Title>), **descriptionu** (<meta description>), **nadpisech** (<h1>, <h2>), v rozumné míře v textu – hlavně v **prvním odstavci** a v **interních odkazech** v rámci webu. Označte tyto slova tučně („studium střední školy v USA“, „chci studovat na střední škole v USA“, „středoškolské studium v USA“ – podle nejvyšší hledanosti v tabulce).

Můžete zvážit vytvoření **podstránky** s názvem „**Střední škola v Americe – USA a Kanada**“ a v rámci toho „**Seznam středních škol v USA**“ a „**Seznam středních škol v Kanadě**“, pokud jím disponujete.

Dalším oblíbeným tématem je **stipendium**, které také zaslouží vlastní podstránku.

Tabulka: Related keywords to „střední škola v usa“ ; PD = Paid difficulty, SD = SEO difficulty.

KEYWORD ?	TREND ?	VOLUME ?	CPC ?	PD ?	SD ?
střední škola v usa 		70	Kč9.36	46	19
studium střední školy v usa 		30	Kč58.91	97	35
seznam středních škol v usa 		10	Kč10.85	44	19
rok na střední škole v usa blog 		10	Kč46.17	71	27
střední škola v usa stipendium 		10	Kč0	9	8
studium na střední škole v usa blog 		0	Kč0	1	4
jak studovat střední školu v usa 		0	Kč0	1	4

Návrhy na oblíbená témata (blog, články)

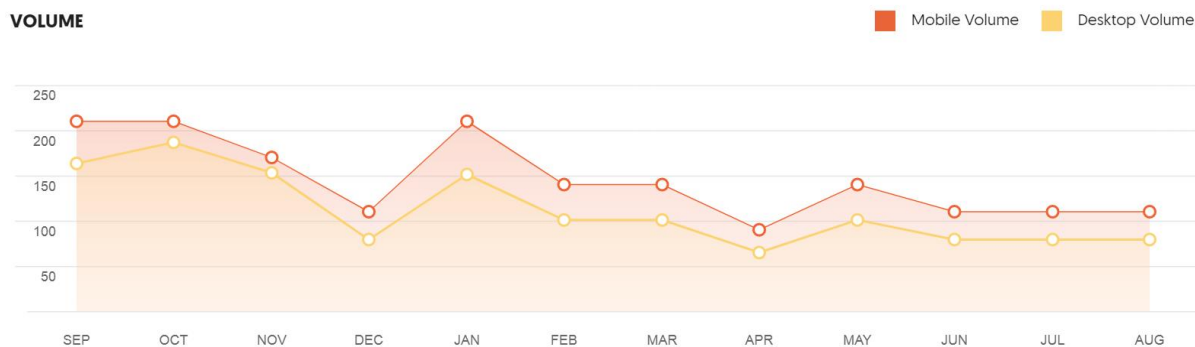
- Jak se dostat na střední školu v usa
- Studium střední školy v USA blog, zkušenosti, příběh
- Cena středoškolského studia v USA
- Jak získat stipendium na střední školu v USA

Inspirace od konkurence:

- Typy studia a přehledné porovnání – celý rok vs semestr, ceny, co je v ceně
- Stipendium – jaké jsou možnosti a podmínky
- Pro koho je studium určeno, kdy se můžou hlásit? Už na ZŠ?

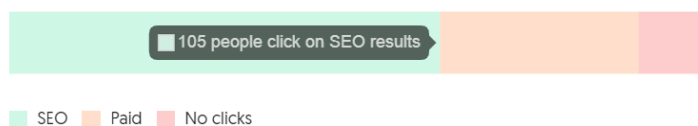
Studium v USA

Trend vyhledávání



Průměrná hledanost – 170 měsíčně.

105 PEOPLE CLICK ON SEO RESULTS



Podle analýzy se častěji hledá „**studium v usa**“ než „**studium v americe**“. Dalšími hledanými slovy jsou „**studium v usa – stipendium**“, „studium v usa cena“, „studijní vízum usa“, „studijní pobyt usa“, „studium angličtiny usa“.

Můžete zvážit přidání podstránky „**Studijní víza USA**“, kde budou přehledně shrnuté informace o typech studijních víz a odkazy na příslušné oficiální instituce.“

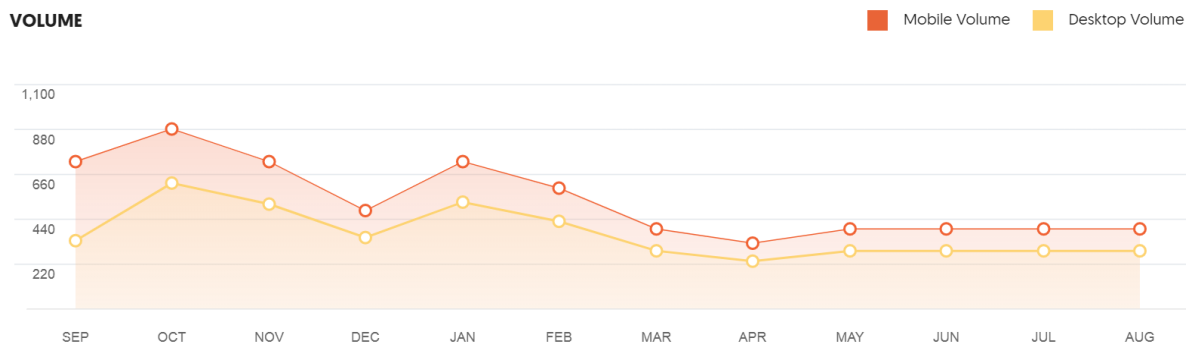
Jako rozcestník může sloužit stránka nebo nadpis „Studium v USA – programy pro rok 2021“

Návrhy na oblíbená témata:

- Program J1 a studium střední školy v USA: jaké výhody nabízí?
- Studium medicíny v Kanadě a USA
- pro zájemce o studium v USA - sportovní stipendia
- Chystáte se na studium v USA? Jaké zdravotní pojištění se vás týká
- Studium v USA: Jaké možnosti nabízí americké školy Čechům?
- Studijní víza do USA – velký přehled pro rok 2021
- Jak získat studijní stipendium do USA

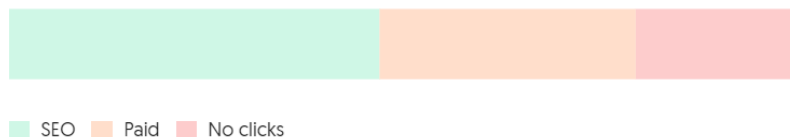
Studium v zahraničí

Trend ve vyhledávání



Průměrná hledanost – 590 měsíčně.

277 PEOPLE CLICK ON SEO RESULTS



Podle analýzy má velmi vysokou hledanost prosté „studium v zahraničí“ – a to nejvyšší ze všech analyzovaných slov. Toto klíčové slovo by si zasloužilo vlastní stránku/článek/novinku, která by mohla sloužit jako aktualizovaný rozcestník – např. „**Studium v zahraničí: programy pro rok 2021** – střední škola a univerzita“ nebo „Studium v zahraničí v roce 2021: nabídka programů na střední školy a univerzity“.

Zde je velká příležitost v SEO – když zadáte do Google „studium v zahraničí 2021“, není tam žádný web s podobným titulkem. Použijte rok 2021 i do dalších titulků, můžete tak získat velký náskok.

Tabulka: Related keywords to „studium v zahraničí“; PD = Paid difficulty, SD = SEO difficulty.

KEYWORD	TREND	VOLUME	CPC	PD	SD
studium v zahraničí		590	Kč13.42	44	27
studium v zahraničí střední škola		70	Kč18.17	68	26
studium v zahraničí zdarma		40	Kč37.54	53	21
studium v zahraničí vysoká škola		30	Kč28.42	73	27
studium v zahraničí cena		20	Kč15.22	48	20
studium v zahraničí zkušenosti		20	Kč0	38	17
studium v zahraničí stipendium		10	Kč0	26	13

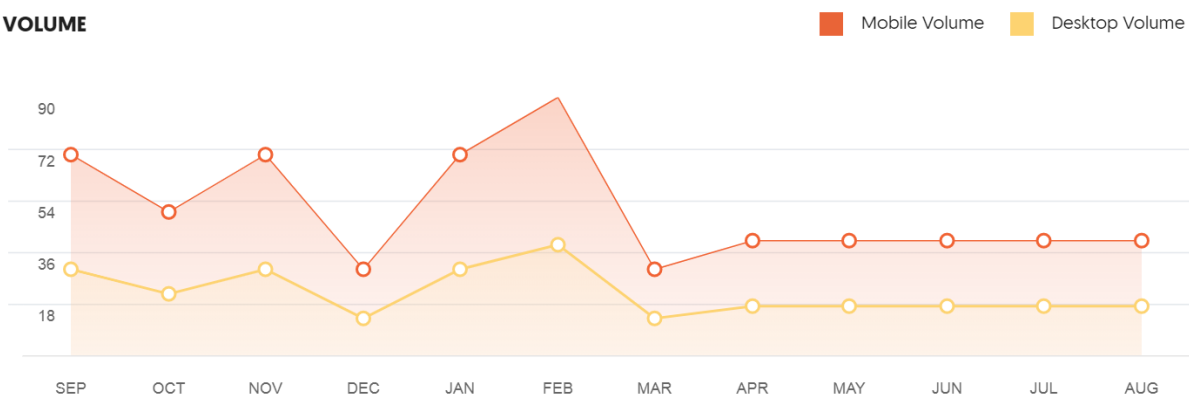
Oblíbená témata spojená se studiem v zahraničí

- Zdravotní pojištění pro studium v zahraničí
- Studijní víza do zahraničí
- Studium v zahraničí – rady a zkušenosti

Univerzita / vysoká škola v zahraničí /v USA

Trend vyhledávání

VOLUME



Průměrná hledanost – 50 měsíčně.

Hledání studia vysoké školy v usa je zde okrajovou záležitostí, studenti upřednostňují Erasmus (5400 hledání měsíčně), Erasmus USA se však hledá jen cca 20x měsíčně. Přesto však má svou cílovou skupinu, známý je i program Go Campus.