

# AUDIT E-SHOPU YOURHOME.SK

Je váš web připraven na spuštění kampaní? Má nějaké technické nebo obsahové nedostatky? Na základě této analýzy můžete zjistit, kde je prostor ke zlepšení. V případě otázek se na mě neváhejte obrátit.

Vypracovala: Ing. Ilona Bartošová, webdesigner & online advertising specialist, [ilca.ppc@gmail.com](mailto:ilca.ppc@gmail.com)

## TECHNICKÁ FUNKČNOST

### 1. Indexace

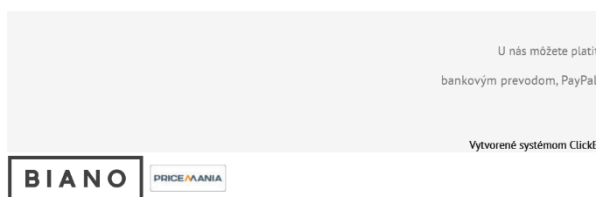
- Soubor Sitemap.xml - **OK**, 1956 URL  
<https://yourhome.sk/sitemap.xml> <https://yourhome.sk/sitemap.xml.gz>
- Soubor Robots.txt - **OK**  
<https://yourhome.sk/robots.txt>

### 2. Zabezpečení

- HTTPS - **OK**
- SSL certifikát - vyprší 16.9.2020 - **OK**
- Kontrola přítomnosti malware – **OK**

### 3. Odkazy

- Nefunkční odkaz na BIANO.CZ v patičce – viz obrázek níže  
<https://www.biano.sk/produkty/e-shop/yourhome-sk>

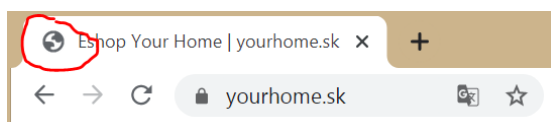


### 4. Rychlost

- Mobilní 4G - 1,3 sekund - **OK**
- Počítač - 1 sekunda - **OK**

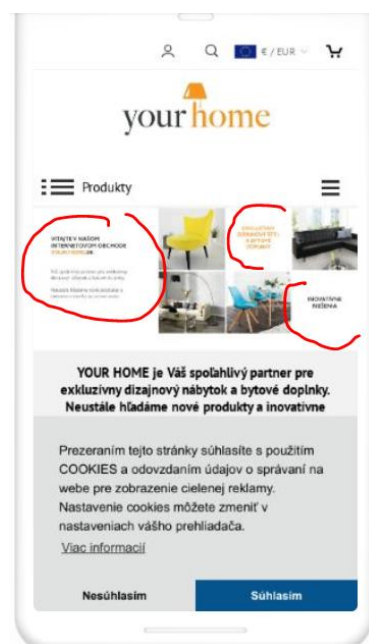
### 5. Ikona

- Chybí ikona webu - zobrazuje se v prohlížečích – viz obrázek níže. Použijte např. oranžovou lampu z loga.



### 6. Mobilní verze

- Úvodní obrázek je v mobilu velmi malý a nečitelný, malé písmo – viz obrázek vpravo.
- Použijte proklikávací obrázky s nabídkami ve formě slideru nebo interaktivních boxů (více níže v sekci "úvodní obrázek").



## METADATA

Metadata, nebo meta tagy jsou umístěné v hlavičce kódu stránky a pomáhají vyhledávačům snáze identifikovat, co se na stránce nachází a co se na ní uživatelé mohou dozvědět. Patří mezi nejdůležitější faktory z hlediska on-page SEO, podle kterých vyhledávače webové stránky hodnotí. Nejdůležitější tagy jsou Title (ve správě webu pojmenované často jako Název stránky) a Description. (neboli popis stránky).

### 1. Title a Meta description

- **Title** - hlavní nadpis občas **neobsahuje klíčové slovo** - tzn to, co vlastně produkt/kategorie je, viz. screenshot níže
- U produktů je **meta description příliš dlouhý**, proto se nemusí zobrazovat celý, nebo místo něj vyhledávač může zobrazit něco jiného. Ideální délka je 71 až 153 znaků.
- **Meta description by měl obsahovat klíčová slova** související s landing page (homepage, produktem nebo kategorií). U neproduktových stránek můžete používat stručný popis vašeho eshopu - např. "Dizajnový nábytek, exotické materiály, a luxusné bytové doplnky, teakový nábytek. Přinášíme to nejlepší ze světových trendů za rozumné ceny....". Současné meta descriptions jsou celkem v pořádku, snažte se však do nich vkládat důležitá klíčová slova a myslet na délku. Myslete také na to, že meta description se bude často zobrazovat jako popis produktů v placené reklamě (např. Google Shopping), pokud nebude definován jinak.
- **U popisků kategorií** – meta description (Obývací, Svietidlá, ...) opět uveďte kromě výpisu produktů, na co se váš eshop soustředí - že jste obchod s dizajnovým nábytkem (viz bod výše).

Současný screen - příklady:

yourhome.sk ▾ Přeložit tuto stránku

**yourhome.sk: Eshop Your Home** ✗

YOUR HOME je Váš spoľahlivý partner pre exkluzívny dizajnový nábytok a bytové doplnky.

Neustále hľadáme nové produkty a inovatívne návrhy na celom svete ... ✓

yourhome.sk ▸ costa-set ▾ Přeložit tuto stránku

**COSTA SET | yourhome.sk**

COSTA SET, SET MANUEL 4 x kreslo so skladacím stolom je určený hlavne do hotelov, reštaurácií, ale aj súkromných priestorov., Doska stola je vyrobená zo ...

yourhome.sk ▸ obyvacka ▾ Přeložit tuto stránku

**OBÝVACÍKA | yourhome.sk**

sedacie supravky, kresla, stolicky, konferencne stoliky, konferencny stolik.

yourhome.sk ▸ svietidla ▾ Přeložit tuto stránku

**SVIETIDLÁ | yourhome.sk**

Luxusné Svietidlá, svietidlá, lampy, lustre, svietidla, lustre, pampy, luster, lama.

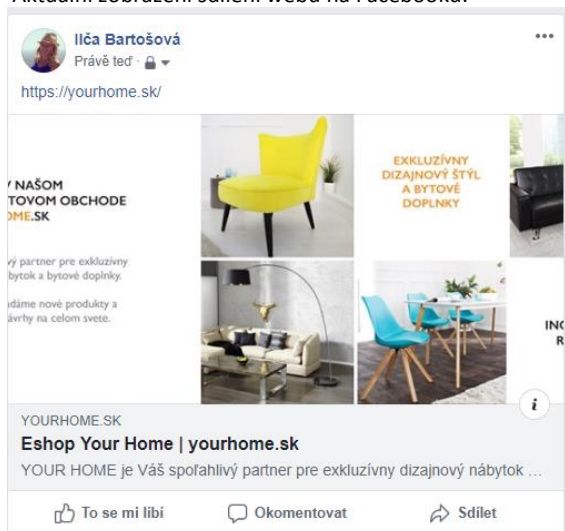
### 2. Nadpisy H1

- 61% stránek **obsahuje více nadpisů H1**, což může být nevýhodné z hlediska SEO
- Z časových důvodů není nutné nadpisy opravovat, při tvorbě nových stránek je však dobré myslet na správnou strukturu nadpisů - pouze 1x H1, následně H2, H3, apod. Každý nadpis H1 by měl být také unikátní, jinak mohou způsobit problémy s duplicitním obsahem.
- Objevují se **duplicitní nadpisy**
  - "KRESLÁ"  
</obyvacka/kresla/c191>  
</zahradny-a-teakovy-nabytok/kresla/c1066>  
</gastro-nabytok/kresla/c1054>
  - "LAVICE"  
</obyvacka/lavice/c1076>  
</zahradny-a-teakovy-nabytok/lavice/c1060>

### 3. Open Graph

“Open Graph” je strukturovaný markup, ktorý sa nachádza v HTML kódu. Díky němu lépe vysvětlíte kontext vašeho obsahu a také získáte kontrolu nad úryvkem, který se zobrazí při sdílení URL na sociálních sítích, jako jsou Facebook, LinkedIn, Twitter nebo Google+, a v aplikacích jako Slack.

Aktuální zobrazení sdílení webu na Facebooku:



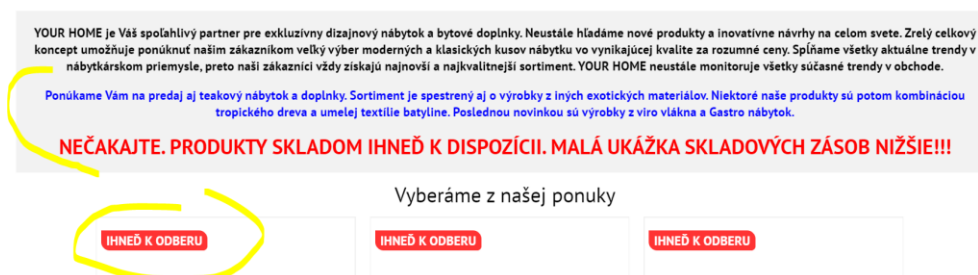
- **Atribut Open Graph Title** - "Eshop Your Home" – automaticky převzato z názvu stránky (meta tagu Title). Zvažte změnu názvu stránky např. „Dizajnový nábytek...“
- **Atribut Open Graph Description** - vyplněn, je však často delší než 65 znaků, tak se nezobrazí celý. Také je automaticky převzat z meta tagu description (popisku stránky).
- **Atribut Open Graph Image** - chybí, určuje, jaký obrázek se zobrazí společně s vaším obsahem při sdílení online. Pokud ho nenadefinujete, sociální média se pokusí vybrat obrázek z dané stránky sama. Výsledek tohoto náhodného výběru má zpravidla velmi nízkou kvalitu, a náhled vaší stránky se tak nezobrazí optimálně - jak je vidět na obrázku výše.

Oprava: Prostřednictvím vašeho CMS, přidáním pluginu případně kontaktujte vývojáře/podporu.

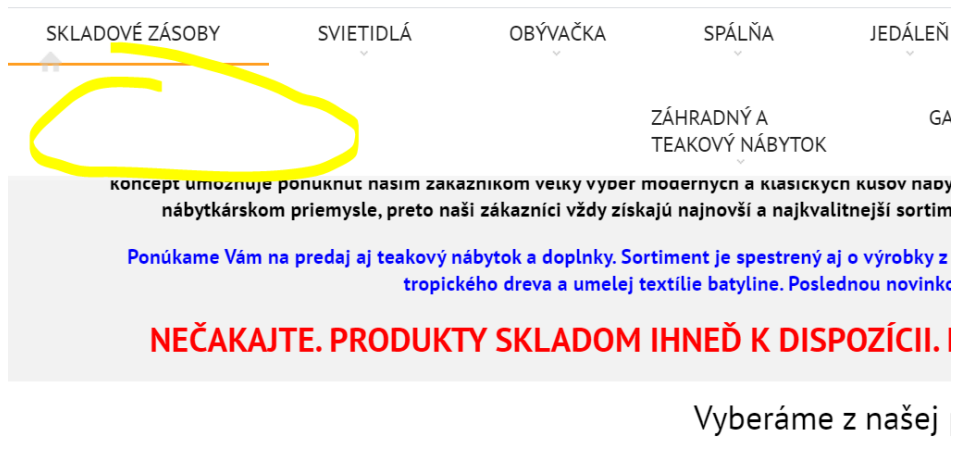
## HOMEPAGE

### 1. Design

- Zvažte použití **konzistentních barev** na e-shopu, držte se barev svého loga a brand identity. Snažte se také sjednotit fonty písma.  
Např. vaše logo je šedo-oranžové, níže jsou texty v modré a červené, které k sobě neladí a web působí "levně". Stejně tak červené nálepky "IHNEĎ K ODBERU".



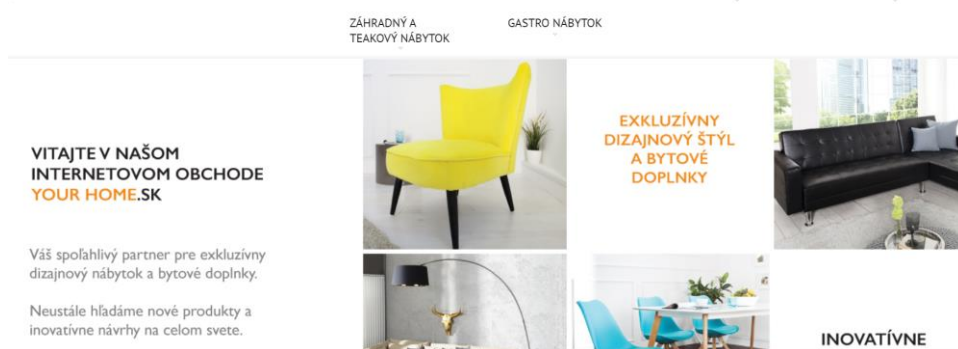
- Zvažte **zobrazení loga a brand identity na horním panelu** - aby vždy bylo jasné, na kterém eshopu se zákazník nachází.



- **Horní panel s menu** (skladové zásoby, svietidlá ...) zabírají na desktopu príliš veľký priestor na všetkých stránkach - i na detailu produktu. Snažte sa túto lištu zmenšiť na jeden riadok.

## 2. Úvodní obrázek

- Nedá se prokliknout, nic nenabízí .
- Můžete vložit např. **proklikávací obrázky "boxy" nebo slider s TOP sekcemi**, např. "Skladové zásoby do 2 dní u vás" "Teakový nábytek" nebo "Exotický nábytek" "Naše novinky" "Slevy" - s atraktivním obrázkem a výrazným nápisem.
- Inspirujte se např. eshopem <https://www.designovynabytek.cz/>



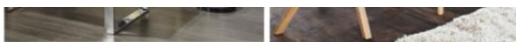
## 4. Uvedení firmy

Při představení vaší firmy na homepage se snažte vyhnout klišé jako "spolehlivý", "inovativní" apod., zkrátka vlastnosti, které by měla mít každá firma.

Uveďte stručně vaši firmu, a jaká je vaše hlavní konkurenční výhoda.

1. KDO JSME A CO DĚLÁME - např. "Jsme YOURHOME.SK, specializujeme se na designový nábytek a doplňky"
2. PROČ BY VÁS TO MĚLO ZAJÍMAT (v čem jste lepší než ostatní) - např. "Sledujeme nejnovější světové trendy v nábytku a vybíráme pro vás ty nejlepší kusy za rozumné ceny", soustředte se také na vaše nejdůležitější klíčová slova - designový nábytek, luxusní bytové doplňky, nábytek z exotického dřeva a zmíňte je na homepage

- **Popisný text na obrázku** níže je duplicitní jako v horním hlavním popisu - "spolehlivý partner pro exkluzivní designový nábytek ..."



YOUR HOME je Váš spoľahlivý partner pre exkluzívny dizajnový nábytok a bytové doplnky. Neustále hľadáme nové produkty a inovatívne návrhy na celom svete. Zrelý celkový koncept umožňuje ponúknuť našim zákazníkom veľký výber moderných a klasických kusov nábytku vo vynikajúcej kvalite za rozumné ceny. Splňame všetky aktuálne trendy v nábytkárskom priemysle, preto naši zákazníci vždy získajú najnovší a najkvalitnejší sortiment. YOUR HOME neustále monitoruje všetky súčasné trendy v obchode.

Ponúkame Vám na predaj aj teakový nábytok a doplnky. Sortiment je spestrený aj o výrobky z iných exotických materiálov. Niektoré naše produkty sú potom kombináciou tropického dreva a umelej textílie batyline. Poslednou novinkou sú výrobky z viro vlákna a Gastro nábytok.

**NEČAKAJTE. PRODUKTY SKLADOM IHNEĎ K DISPOZÍCII. MALÁ UKÁŽKA SKLADOVÝCH ZÁSOB NIŽŠIE!!!**

Vyberáme z našej ponuky

Offline

Môžete zde prehľadne vyspať vaše ďalšie konkurečné výhody, proč nakupovať u vás, např.

- Veľký výber **moderných i klasických** kusov nábytku
- Ponúkame **nábytok z exotických materiálov a tropického dreva**, jako napr. teakový nábytok (+odkaz)
- Naši horkou novinkou jsou výrobky z **viro vlákna** a **Gastro nábytok** (+odkazy)
- Neustále pro vás monitorujeme svetové trendy a inovacie v nábytkárskom priemysle
- Nejnovější a nejkvalitnější sortiment za rozumné ceny

## 5. Homepage produkty

- Zvažte změnu komunikace skladových zásob na hlavní stránce  
Např. Vyberáme z našej ponuky >> "Oblubene produkty skladem"
- Pod výpisem produktů >> Vložte odkaz na všechny skladové produkty

Niektoré naše produkty sú potom kombináciou tropického dreva a umelej textílie batyline. Poslednou novinkou sú výrobky z viro vlákna a Gastro nábytok.

**NEČAKAJTE. PRODUKTY SKLADOM IHNEĎ K DISPOZÍCII. MALÁ UKÁŽKA SKLADOVÝCH ZÁSOB NIŽŠIE!!!**

Vyberáme z našej ponuky

**IHNEĎ K ODBERU**

**IHNEĎ K ODBERU**

**IHNEĎ K ODBERU**

## 6. Patička

- Velmi málo informácií v patičke  
Môžete sem vložiť menu s kontakty, O nás, O nákupe, odkazy na sociálne siete, prípadne kontaktný formulár

U nás môžete platiť:

bankovým prevodom, PayPal, dobierkou

Vytvorené systémom ClickEshop.sk

**BIANO**

PRICE/MANIA

Offline

# DŮVĚRYHODNOST

## 1. O nás

- Úplně chybí sekce "O nás", kde by měla být stručně popsána vaše firma - kdo jste (např. 2 kamarádi, kteří studovali design a jejich vášní je zkrášlování domů...) proč e-shop vznikl (máme dobré kontakty na dodavatele a zkušenosti ....), co vás inspiruje (chodíme na veletrhy, v zahraničí atd ....), pro koho je eshop (pro ty, co zařizují dům, veřejné prostory, kanceláře i kavárny..., dokážete uspokojit i nejnáročnější zákazníky...), atd.
- Důvěryhodnost zvyšuje také uvedení konkrétních jmen a zaměstnanců (nemusí být).
- Zde můžete dát odkazy na vaše sociální sítě včetně viditelné galerie - ta může být viditelná i na homepagi, návštěvníci budou vidět, že jste aktivní a komunikujete.

## 2. O nákupu

- Chybí informace o záruce
- Jak mohu zboží vrátit/vyměnit?
- Možnosti platby - jaké jsou poplatky?
- Jak bude zboží dodáno? - přepravní firmy apod. a jaké jsou ceny, Je možné osobní vyzvednutí?
- Pokud se jedná o rozměrný nábytek, bude nutné si ho sám vynést do bytu a sestavit?

## 3. Sociální sítě

- Poslední příspěvek na Facebooku je 18.1. Zvažte pravidelné aktualizace.
- Designový nábytek se hodí i pro síť Instagram.

# ŘAZENÍ PRODUKTŮ A NÁKUP

## 1. Filtrace

- Chybí filtrování **podle materiálu a barvy**

## 2. Kategorie

- Zvažte zobrazení podkategorií přímo na stránce kategorie - např. v kategorii "Obývačka" zobrazení jednotlivých podkategorií "lavičky" "křesla" apod.
- Na stránkách kategorií a podkategorií uvádějte **důležitá klíčová slova**. Napište krátký popis kategorie a podkategorie, kde zmíníte klíčová slova (svietidlá, osvetlenie, dizajnové lampy, extravagantní lustry ...).
- Chybí kategorie „Sleva“

## 3. Produkty

- Na stránkách produktu uveďte **klíčové slovo** do titulku, descriptionu i do detailu produktu
- Na stránkách produktu přidejte stručný popis produktu (nyní je u některých produktů vyplněn, u některých ne)
- Snažte se pojmenovávat produkty podle toho, jak je hledají uživatelé (viz analýza klíčových slov), např. "chromový kulatý lustr 30 cm" a zkuste uvést také to, na co chcete uživatele nalákat - "dizajnový ...." "nadčasový...." "skladem "
- V popisu produktu můžete hlavní klíčová slova označit tučně  
Například zde: <https://yourhome.sk/elegantne-kreslo-big-dutch-horcicovo-zlty-zamat-s-podruckami-vintage/p211531> - správně doplněn popis produktu, pro lepší SEO by však bylo vhodné častěji zmínit "vintage křeslo" a označit tučně.
- **URL adresy by měly být krátké** a obsahovat klíčové slovo (dlouhé nejsou z pohledu SEO pro vyhledávače přátelské)  
Příklad příliš dlouhých URL adres:  
<https://yourhome.sk/vyskovo-nastavitelna-kancelarska-stolicka-dutch-comfort-zelenosedy-zamat-s-presivanim/p79>  
<https://yourhome.sk/elegantne-kreslo-big-dutch-horcicovo-zlty-zamat-s-podruckami-vintage/p211531>  
Pozor, pokud budete upravovat URL adresy, ujistěte se, že staré budou přesměrovány.

## 4. Nákupní proces

- Košík: hodnotu objednávky můžete zvýšit přidáním doporučených produktů s možností přidání do košíku.
- Kroky nákupu jsou v pořádku.

